

**DESERCIÓN ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS 1999-2003 UNAD-CEAD IBAGUE**

**CARMEN TRINIDAD CARVAJAL  
YEZID CALLEJAS MENDOZA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD  
CEAD IBAUE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
IBAGUE  
2004**

**DESERCIÓN ESTUDIANTIL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS 1999-2003 UNAD-CEAD IBAGUE**

**CARMEN TRINIDAD CARVAJAL  
YEZID CALLEJAS MENDOZA**

**TESIS DE GRADO  
PARA ADQUIRIR EL TITULO PROFESIONAL EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA SOBRE LAS  
CAUSAS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL CEAD-IBAGUE  
AÑOS 1999 A 2003**

**DIRECTOR DE TESIS  
DOCTOR ARCESIO ECHEVERRY**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD  
CEAD IBAUE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
IBAGUE  
2004**

## **CONTENIDO**

### **RESUMEN**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **2. FORMULACION DE LA PREGUNTA**

#### **3. JUSTIFICACIÓN**

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1. Objetivo General**

##### **4.2. Objetivos específicos**

#### **5. MARCO REFERENCIAL**

##### **5.1. RESEÑA HISTORICA DE LA EDUCACIÓN ADISTANCIA**

##### **5.2. ANTECEDENTES DE LA UNAD**

##### **5.3. INFORMES RECOPILADOS POR EL MEN, ICFES**

#### **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **7. DESERCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNAD-CEAD IBAGUE**

##### **7.1. EDAD DE DESERCIÓN**

##### **7.2. GENERO**

##### **7.3. ESTADO CIVIL**

##### **7.4. SITUACIÓN LABORAL**

##### **7.5. INGRESO A LA UNAD**

##### **7.6. ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

##### **7.7. NIVELES DE ESTUDIOS LOGRADOS**

##### **7.8. DESERCIÓN DE LA UNAD-CEAD IBAGUE**

**7.9. MOTIVOS DE DESERCIÓN CON RESPECTO AL CEAD-IBAGUE**

**7.10. IMAGEN DE LA UNAD-CEAD-IBAGUE**

**7.11. PREFERENCIAS EN CAMBIO DE UNIVERSIDAD O CARRERA**

**7.12. CONTINUACIÓN DE LOS ESTUDIOS EN LA UNAD**

**7.13. SUGERENCIAS EN CASO DE QUERER VONVEL A LA UNAD**

**8. EL PROYECTO EDUCATIVO (PEU) ESTRATEGIA PARA  
EVITAR LA DESERCIÓN**

**CONCLUSIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

## RESUMEN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, CEAD Ibagué, cuenta con una Facultad de Ciencias Administrativas; con el programa de Administración de Empresas en su ciclo tecnológico y profesional respectivamente, con una vinculación académica debidamente matriculada así:

Año	semestre A	Semestre B
2000	249	253
2001	261	242
2002	256	259
2003	205	214

Para el trabajo de investigación entre 1999 y 2003 de 649 estudiantes debidamente Matriculados, se observó una población acumulada de 51 estudiantes desertores, teniendo en cuenta desde el nivel introductorio, pasando por el ciclo tecnológico y finalmente con el ciclo profesional, correspondiente al 7,5% del total de la población estudiantil matriculada en dicho periodo.

Este valor es relativamente bajo si tenemos en cuenta, que en el CEAD Ibagué tiene un promedio de 242 estudiantes matriculados por semestre, y ubica a la Facultad de Administración de empresas en el segundo orden frente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas con 646 estudiantes matriculados por semestre durante el mismo rango o periodo.

Para efectos de este estudio se tomaron en cuenta 51 hojas de vida de los estudiantes que abandonaron el programa entre 1999 y 2003 (7,5% de la población total desertora), registradas en la Oficina de Registro y Control

Académico del CEAD Ibagué. Adicionalmente, se aplicó una encuesta telefónica a 37 de los 51 estudiantes analizados; 8 por intermedio de conocidos, 4 en forma directa y personal y 2 no se ubicaron.

El 89% (40 estudiantes) analizados que desertaron durante el periodo de 1999 a 2003, desertaron en el Nivel Introdutorio el 40%, en el primer semestre fue de 31%, para el segundo y tercer semestre fue de 18%. Aunque es normal la deserción en los primeros semestres en todas las universidades y programas académicos en Colombia; este estudio revela un punto de inconformismo y decepción frente a la metodología del aprendizaje Abierto y a Distancia, máxime si de educación autónoma se trata, el cual haremos referencia más adelante. Este fenómeno es común a todos los estudiantes encuestados con edades entre 20 y 30 años y con estado civil soltero, los cuales vienen de un sistema educativo netamente presencial, a lo cual exigen con un esquema de vivencia universitaria permanente, exigiendo otros espacios sociales de convivencia. En los semestres posteriores la deserción es muy baja y responde fundamentalmente a causas académicas y/o económicas.

La deserción ocasionada por motivos del CEAD, en el 88% de los casos (42 estudiantes) responde a razones académicas por la metodología del aprendizaje; en los motivos personales, el 33% a causas económicas (16 estudiantes), el 27% (13 estudiantes) por motivos de cambio de universidad y el 23% (11 estudiantes) por falta de sentido de pertenencia.

Otro fenómeno que no aparece en las estadísticas, pero que hace parte de la problemática de deserción, se refiere a los estudiantes que abandonaron el programa sin cancelar matrícula o que asistieron total o parcialmente a las diferentes asignaturas, con promesa de pago al inicio de las clases sin que se haga efectiva dicha matrícula.

Esto se podría registrar como una razón no académica y responder a las causas anteriormente expuestas, teniendo en cuenta que el nivel de cartera que tiene el CEAD Ibagué está con el 40%. Lo anterior lleva a la conclusión que los desertores abandonaron el programa por motivos no académicos, de carácter económico o por incompatibilidad con el programa.

La Edad relativamente joven de los estudiantes y su concepción del sistema pedagógico a distancia parece que representa la mayor probabilidad de búsqueda en otras Instituciones; ya que las metodologías presenciales de educación vienen de la forma educativa escolar básica y secundaria, dejando entrever que no solo es el ambiente pedagógico lo importante sino el entorno social universitario, lo que permiten buscar otras instituciones académicas.

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, CEAD Ibagué, Facultad de Ciencias Administrativas Programa de Administración de Empresas, cuenta dentro de su Plan de acción para el 2004 entre otros, debe elaborar un proyecto de investigación sobre los factores que desencadenan la deserción estudiantil entre los años 1999 a 2003. La intención es buscar dentro de las alternativas propias de la Institución, la continuidad a la calidad de los procesos académicos en la Facultad, sin olvidar que la línea educativa de Abierta y a Distancia es su pilar fundamental de educabilidad, lo cual exige es un sistema introductorio con mayor expectativa de oferta y oportunidad que le sea atractivo al estudiante, rompiendo el paradigma de la educación presencial.

Teniendo en cuenta lo anterior, la coordinación Académica del CEAD, bajo la tutela del doctor Arcesio Echeverry, el doctor Edgar Castellanos otorgó vía libre para que los Estudiantes Carmen Trinidad Carvajal y Yezid Callejas Mendoza adelantaran dicho proyecto como tesis de grado en Administración de empresas.

Este proyecto de tesis, propone realizar un estudio sobre las causas de deserción en el Programa de Administración de Empresas, con el objetivo de profundizar en los motivos académicos y no académicos que en mayor medida, están determinando el abandono de los estudiantes de su proyecto educativo. El conocimiento de estos factores, son las principales guías para el establecimiento de políticas y estrategias adecuadas y pertinentes para el logro de la permanencia de los estudiantes en el Programa. Se espera por lo tanto, que este estudio sea el inicio de una transformación en las prácticas cotidianas de todos los actores comprometidos con el proyecto educativo del programa de Administración de Empresas.



Las fuentes de información que permitió elaborar el estudio en cuestión, corresponde inicialmente a los datos que elaboró la oficina de registro y control Académico del CEAD Ibagué, base real de estudiantes debidamente matriculados, sin contar los que asisten pero que no han legalizado la matrícula.

Para la recopilación de la información, se tuvo en cuenta los datos personales de los estudiantes su dirección y teléfono, previa elaboración de una encuesta evaluada con anterioridad para establecer las prioridades mas representativas a la deserción; de otra parte el informe semestral que la oficina de Registro y Control de la Universidad y los Boletines Estadísticos que publica la Oficina de Planeación. Se agradece la colaboración del área administrativa, igualmente al personal del CEAD y de la oficina de Registro y Control Académico.

Como complementación a la investigación, se tomo como marco de referencias unos antecedente básicos de la UNAD, su trayectoria histórica, su misión, visión y estructura pedagógica; además de los estudios recientes sobre deserción, como el de la Universidad EAFIT de la ciudad de Medellín, Universidad Tecnológica de Pereira, en su programa de Administración del Medio Ambiente y de documentación verificable en los portales de Internet el cual lo reseñaremos debidamente como: la magnitud y evolución de la deserción, estructura, características y principales causas de la misma.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la UNAD CEAD Ibagué, Facultad de Ciencias Administrativas, Programa de Administración de Empresas, existe un ciclo tecnológico en sus diferentes énfasis con una duración de seis (6) semestres; el cual es complementado con el ciclo profesional con una duración de cuatro (4) semestres, bajo un sistema pedagógico de educación a distancia con tutorías de retroalimentación como base fundamental de su sistema de aprendizaje.

Como antecedente específico, consideramos que existe una deserción general en todas los establecimientos universitarios públicos o privados y en particular en algunas carreras profesionales con unos índices más representativos que otros; por tal motivo, desde hace algún tiempo las instituciones han venido analizando los criterios que permiten explicar las causas estructurales y coyunturales que obligan a los estudiantes desertar de las universidades.

De igual forma la tesis de esta investigación, pretende dar a conocer en forma particular los problemas y factores que originan el abandono de estudios en el programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD Ibagué, durante el periodo comprendido entre el semestre A de 1999 hasta el semestre B de 2003.

Los antecedentes y factores previos al análisis de dicha investigación, se tiene entre otros, los costos de matrícula; el Plan de estudios; los materiales y libros exigidos, costos de transporte por desplazamiento local e intermunicipal, acceso a tecnología, practicas universitarias, orientación hacia el estudio a distancia, posición en el mercado frente a otras instituciones, capacidad y experiencia pedagógica de los tutores, grado de exigencia de la institución para la evaluación y comprensión de conocimientos entre otros.

## **FORMULACION DEL PROBLEMA**

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema e información sobre la deserción entre los diferentes semestres, determinada por los estudiantes en cuestión, se elaboró una encuesta que determine las diferentes causas que generaron deserción en la UNAD-CEAD Ibagué, carrera de administración de empresas; para así, ofrecer una herramienta de consulta que sirva en el desarrollo y contribución institucional para frenar dicho fenómeno en los estudiantes de Administración de empresas tanto en el ciclo tecnológico como profesional enmarcados en el campo de la Educación a Distancia con modelo pedagógico para las necesidades impuestas dentro de las necesidades actuales del mercado educativo.

Las preguntas que nos formulamos, consiste en describir las causas, orígenes y motivos que desencadenaron la deserción; tales como:

¿Qué motivos personales e institucionales, generaron la deserción?

¿En que periodo o ciclo educativo dejó de estudiar en la Institución?

¿Cuáles son las dificultades que se le presentaron durante su etapa educativa que estuvo en la Institución?

¿Cómo considera la metodología educativa dentro de su desarrollo educativo?

¿Existirá estrategias involucradas en el PEU Institucional que minimice el impacto de deserción Estudiantil?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Evaluar y medir las variables de deserción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas en el Programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD IBAGUE entre los años 1999 a 2003

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el segmento de estudiantes que desertaron de la UNAD CEAD IBAGUE.
- Establecer los criterios que motivaron la deserción de los estudiantes universitarios.
- Identificar las causas que determinaron la suspensión de los estudios universitarios.
- Evaluar los programas e incentivos con que cuenta la UNAD para disminuir la deserción de los estudiantes
- Proponer Planes y Acciones para corregir la Deserción

## **RESEÑA HISTORICA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Para conceptualizar sobre la educación a distancia, se tomó como referencia el escrito divulgado por Universidad de Córdoba, plasmado en el portal de Internet, que dice:

Al analizar el devenir histórico de esta modalidad educativa, se identifican tres (3) momentos:

El primer momento data hacia la mitad del siglo XIX, cuando es practicada por prestigiosas Universidades como la de Londres, Illions Wesleyan University, la Universidad de Chicago y la Universidad de Wisconsin y se limitó sobre todo a la educación por correspondencia y a la educación radiofónica, este momento no fue de gran trascendencia porque el entorno le era hostil y la educación por correspondencia nunca logró superar la percepción de baja calidad que se asoció a ella desde un principio en la opinión pública;

El segundo momento inicia en la década de los setenta en Europa con la Open University de Inglaterra, la UNED de España y la FernUniveritat de Alemania, entre otras. Pese a la incertidumbre de muchos y a la necesidad inicial que tuvo de prestigiarse, este segundo momento para la Educación Abierta y a Distancia ha sido de extraordinaria trascendencia, porque rápidamente creció y abarcó todos los niveles del sistema educativo, hasta convertirse en un fenómeno a nivel mundial atendiendo para entonces por lo menos diez (10) millones de estudiantes.

El tercer momento de la Educación Abierta y a Distancia posibilita la creación de espacios – virtuales para la construcción de conocimientos, valores y el desarrollo de competencias necesarias que garanticen el diseño de nuevos escenarios y acciones educativas en un entorno cibernético, donde los estudiantes puedan

aprender a moverse e intervenir en los desafíos que nos ofrece el proceso de globalización y la revolución tecnológica, para favorecer las ventajas competitivas de este modelo educativo de innovación pedagógica.

En Colombia, desde 1.973 varias universidades ensayaron con la modalidad a Distancia para diferentes programas, solo durante el gobierno del Doctor BELISARIO BETANCURT, después de un período de investigación y preparación de numerosos grupos expertos, se inicia el 4 de abril de 1983, la primera etapa de la Educación Superior Abierta y a Distancia, regulado por el Decreto 2412 del 19 de agosto de 1982, dicho decreto traza como políticas generales para este tipo de Educación los siguientes parámetros:

- Democratizar y ampliar el acceso a la Educación Superior.
- Diversificar la oferta de programas educativos, mediante programas que correspondan a las necesidades de las regiones y de los sectores productivos.
- Descentralizar la oferta de cupos de la Educación Superior, llegando a zonas y regiones que no se encuentran cubierta actualmente.
- Mejorar la calidad interna de Educación Superior, evitando los altos índices de deserción.
- Procurar la cooperación entre las instituciones y el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos disponibles; que conduzcan a la cogestión y retroalimentación de la educación.

En nuestro país contamos con 52 instituciones de educación superior que ofrecen programas en la modalidad de educación abierta y a distancia, con un número aproximado de 200.000 estudiantes, según lo revelan las estadísticas realizadas

por la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia ACESAD<sup>1</sup>.

## **ANTECEDENTES DE LA UNAD**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, antes Unidad universitaria del Sur de Bogotá UNISUR, fue creada por la Ley 52 de 1981, como un establecimiento público del orden nacional, adscrito al ministerio de Educación Nacional. Mediante la Ley 396 del 5 de agosto de 1997, el Congreso de la República de Colombia decretó el cambio de denominación por el de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, el cual responde de manera más educada tanto a su cobertura educativa como a la estrategia pedagógica que caracteriza la oferta de sus programas<sup>2</sup>.

Aunque la intención no es recrear por escrito el PEU de la Institución, vale la pena advertir ciertos conceptos ya que es un material básico de inducción y como instrumento de trabajo; el cual nos sirve como punto de referencia para anotar ciertos preceptos lo cual nos conlleva a reforzar algunos resultados de la investigación en cuestión.

La Institución es una entidad pública del orden Nacional, con dependencia del ente central con poca autonomía presupuestal y administrativa, sujeta a las reglamentación de rigor, tanto del orden Nacional como las que le dicta el mismo organismo.

---

<sup>1</sup>-[www.unicordoba.edu.co/idesad](http://www.unicordoba.edu.co/idesad)

<sup>2</sup> Proyecto Educativo Universitario PEU UNAD, Componente Institucional Seminario de Recontextualización Académica, noviembre 200, contexto Institucional página 21 párrafo 1

Tanto su misión como su visión consiste en la formación integral bajo el esquema pedagógico de autogestión del aprendizaje para que aplique y desarrolle la ciencia y tecnología en su entorno local y regional bajo un desarrollo social participativo y democrático.

Revisando pues el modelo académico-pedagógico como *“Un sistema educativo abierto que propende por la formación integral de individuos con énfasis en la autogestión del aprendizaje a través de diversos medios, mediadores y acciones pedagógicas que articulan la experiencia vital del estudiante, las necesidades y potencialidades de los entornos socioculturales y el saber académico para la permanente significación y transformación individual y colectiva”*<sup>3</sup>.

La modernización del Estado al margen de la globalización involucra indisolublemente a las universidades, apartando quienes son regionales y locales, convirtiéndolas en agentes competitivos frente a las problemáticas de su desarrollo regional; obligando en cierta medida más descentralización y desconcentración del poder hacer y del poder tener, tanto en su política presupuestal como en su política de oferta académica, no por su metodología sino por su aplicabilidad.

No solo en los Niveles Introdutorios sino en el transcurso de toda la carrera y a todos los programas de aprendizaje, se debe reforzar constantemente como paradigma de novedad y de ventaja comparativa el modelo pedagógico; tal como lo expresa en el texto del PEU *“ Los roles a los cuales se enfrenta la UNAD y la voluntad de asumir con responsabilidad el propósito formativo de la comunidad universitaria, hace que el PEU, se constituya en la declaración significativa de principios y finalidades, que orienten y guíen las diferentes prácticas que se llevan*

---

<sup>3</sup> PEU UNAD, COMPONENTE PEDAGÓGICO, modelo académico página 31



*a cabo para el cumplimiento de su función social, vale decir del modelo académico-pedagógico, de los lineamientos normativos, organizacionales y de aplicación presupuestal como soportes que permiten el desarrollo de la Institución y la realización de su proyecto social a partir de un enfoque proyectivo de planeación estratégica participativa que aúna esfuerzos y compromisos para una oferta de programas de alta calidad”<sup>4</sup>*

## **INFORMES RECOPIRADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ICFES**

Aunque muchos de los informes extractados de la investigación no especifica la problemática sobre la modalidad de educación a distancia, los ensayos datan de posiciones generales en la educación presencial, semipresencial y a distancia.

La proliferación de carreras han creado confusión entre los bachilleres para identificar su vocación. El problema también afecta a los profesionales.

Asignaturas como mercados, administración, medio ambiente y recursos naturales, que hasta hace unos años eran materias que se venían en algunas de las carreras tradicionales hoy son profesiones que requieren cinco años de estudio. Solamente en ingeniería, existen 20 tipos de carreras aprobadas por el Ministerio de Educación y hay otras que se encuentran en trámite de aprobación.

Los anteriores son apenas algunos ejemplos de la atomización de la educación en Colombia, que ha generado una oleada de nuevas carreras universitarias y que tiene despistados no solamente a los bachilleres y a estudiantes de los grados décimo y once de secundaria sino a los profesores de orientación profesional de los colegios de bachillerato. Los aspirantes a universitarios son bombardeados

---

<sup>4</sup> PEU UNAD, LA UNAD EN EL CONTEXTO NACIONAL, página 18

diariamente por un sin número de anuncios de carreras profesionales y tecnológicas de las cuales ni siquiera conocen su significado.

Para algunos, el problema radica en la falta de información, y llaman la atención sobre la necesidad de emprender una campaña de difusión de las opciones profesionales en los propios colegios de bachillerato, a fin de que los alumnos de grado décimo y once conozcan con claridad los pénsum de las diferentes carreras que existen en el mercado.

Para algunos, el problema radica en la falta de información, y llaman la atención sobre la necesidad de emprender una campaña de difusión de las opciones profesionales en los propios colegios de bachillerato, a fin de que los alumnos de grado décimo y undécimo conozcan con claridad los pénsum de las diferentes carreras que existen en el mercado<sup>5</sup>.

La deserción es del 50 por ciento, Según el Ministerio de Ecuación, la deserción universitaria asciende al 50 por ciento. "El Problema es serio. Buena parte de esta situación es generada por los mismos planteles universitarios, debido a que sus profesores no tienen capacidad para motivar a los estudiantes y éstos se desaniman", asegura el viceministro de Educación Superior, Javier Botero Alvarez.

*Del millón de estudiantes que se matricularon para cursar el primer semestre de universidad, al menos 500.000, la mitad, no alcanzarán el sueño de tener un título profesional. Se retirarán por diversos motivos: bajo rendimiento académico, falta de recursos, equivocación en la escogencia de carrera, se van del país, ingresan al mercado laboral o toman la decisión de formar un hogar dejando atrás sus estudios<sup>6</sup>.*

---

<sup>5</sup> -[www.mineduccion.com/icfes/informes](http://www.mineduccion.com/icfes/informes)

<sup>6</sup> [www.mineduccion.com/icfes/informes](http://www.mineduccion.com/icfes/informes)

El problema de la deserción no radica en el desconocimiento de las causas sino en la falta de estrategias y acciones para contrarrestarlas.

*Algunos profesores coinciden en que la raíz de la deserción está en la falta de orientación de los estudiantes en torno a cuál es realmente la carrera que quieren, pues muchos jóvenes toman decisiones impulsados por factores ajenos a sus capacidades y habilidades.*

*Con el fin de solucionar este cuello de botella, el Gobierno y la empresa privada han comenzado a trabajar en programas como Jóvenes Emprendedores, que busca facilitarles a los estudiantes de los últimos tres semestres de educación superior las herramientas necesarias para la creación de su propia empresa exportadora, las cuales van desde la motivación a la generación de una idea innovadora hasta la puesta en marcha de la empresa respaldada por un plan exportador, señala un documento que les fue entregado a las secretarías de Educación y a las universidades.*

La principal recomendación es que las universidades deben tener en cuenta las posibilidades del programa que van a ofrecer, para no seguir sacando profesionales que no encuentren empleo y para ello tendrán que cumplir con las exigencias de calidad señaladas en las normas.

Con este análisis podemos, definir que la Educación a Distancia propicia un ambiente metodológico propicio en los tiempos venideros.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó el método descriptivo, ya que intenta obtener una completa y correcta descripción de la problemática de la deserción universitaria, bajo el método estadístico mediante una encuesta

elaborada para los estudiantes que desertaron del programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD IBAGUE, donde los estudiantes en cuestión explican los motivos, causas factores o circunstancias sobre el abandono del programa o de la Institución si es el caso, para tener representatividad de relativos o variaciones.

Las variables e indicadores surgen del Programa Administración de Empresas en su ciclo tecnológico y profesional, por semestres; con variación de las causas de deserción y promedio de la variación de un periodo académico entre los que comienzan en primer semestre y terminaron el ciclo tecnológico o profesional los y promedio ponderado entre semestres

El universo de estudio está determinado por el conjunto de programas de ciclo tecnológico y profesional del programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD IBAGUE, clasificadas en semestre del primero al décimo comprendidos entre el semestre A de 1999 y el semestre B de 2003

La población objetivo son los estudiantes que desertaron de los programas de ciclo tecnológico y profesional del programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD IBAGUE, clasificadas en semestre del primero al décimo comprendidos entre el semestre A de 1999 y el semestre B de 2003

Las unidades estadísticas de observación, muestreo y análisis son los estudiantes que abandonaron los estudios universitarios que permitieron evaluar los costos de matrícula; el Plan de estudios; los materiales y libros exigidos, costos de transporte por desplazamiento local e intermunicipal, acceso a tecnología, practicas universitarias, orientación hacia el estudio a distancia, posición en el mercado frente a otras instituciones, capacidad y experiencia pedagógica de los tutores, grado de exigencia de la institución para la evaluación y comprensión de conocimientos entre otros

Para la información estudiantil, se utiliza los registros de matrícula debidamente diligenciados ante la oficina de registro y control académico de la Institución

Para la elaboración de las encuestas se toma la dirección o teléfono de los estudiantes dejados en los registros académicos, con una precisión del 5% de error relativo en el nivel máximo de desagregación de la información.

El diseño, tipo, método y tamaño, es para los estudiantes que desertaron de los programas de ciclo tecnológico y profesional del programa de Administración de Empresas de la UNAD CEAD IBAGUE, clasificadas en semestre del primero al décimo comprendidos entre el semestre A de 1999 y el semestre B de 2003

La base de datos se diseñó en Excel, por grupos de semestres académicos, subgrupos por ciclos tecnológicos y profesional, desde el primer semestre de 1999 hasta diciembre de 2003.

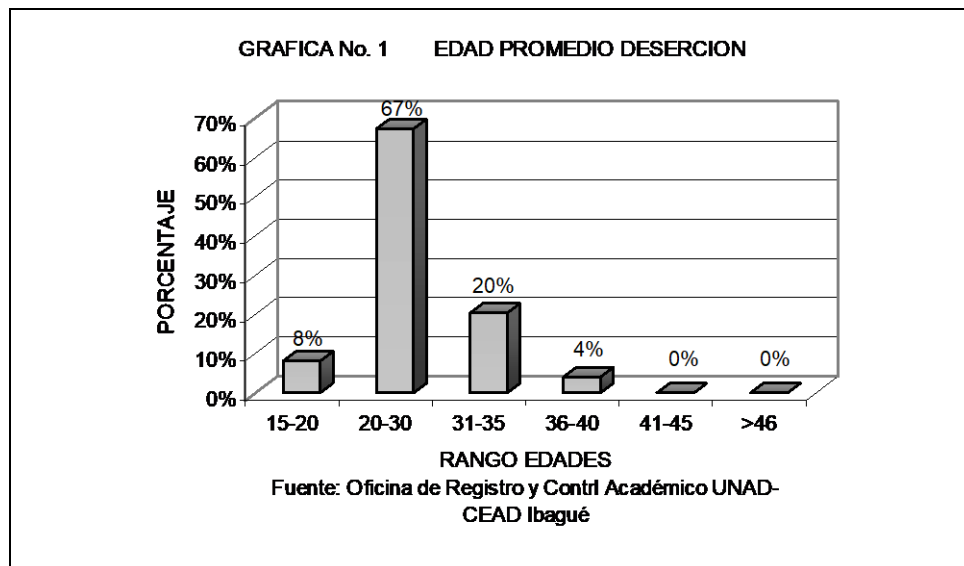
## **DESERCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNAD CEAD IBAGUE, PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Se elaboró una encuesta vía telefónica y directa con los estudiantes que desertaron del programa en el tiempo transcurrido entre primer semestre de 1999, previo introductorio en 1998, hasta el segundo semestre de 2003.

Como efecto de la encuesta se analizaron 9 preguntas donde se conjugan la edad, su situación laboral, ingreso a la UNAD, orientación profesional; nivel de estudios logrados durante el transcurso de su estadía estudiantil; motivos de deserción; concepción de la imagen de la UNAD, cambio de universidad y consideraciones finales.

## EDAD DE DECESION

EDAD	CANT.	PORCEN.
15-20	4	8%
20-30	33	67%
31-35	10	20%
36-40	2	4%
41-45	0	0%
>46	0	0%
	49	1



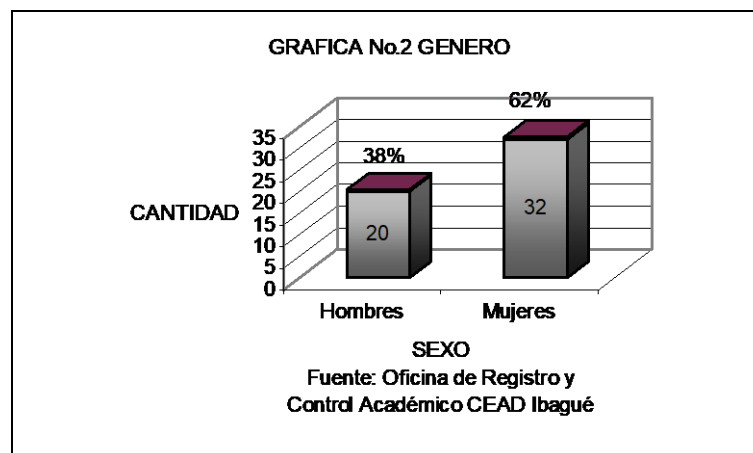
La anterior grafica muestra que el índice más alto de deserción corresponde al 67% (33 estudiantes encuestados) con un rango de edad entre 20 y 30 años de edad; lo sigue el 20% (10 estudiantes) con un rango de edad entre 31 y 35 años; luego el 8% (4 estudiantes) con edades entre 15 y 20 años, finalmente el 4% de deserción le corresponde al rango de edad entre 36 y 40 años (2 estudiantes).

El rango de edad entre 15 a 30 años representa el 75% de deserción universitario, edad relativamente joven, ya que en su concepción particular expresan una necesidad de actividad presencial más efectiva en los establecimientos de la Institución, pero que en algunos casos aceptan las condiciones dadas debido a que la Institución ofrece programas relativamente económicos frente a otras instituciones

Los otros rangos de edades suman un 24% de deserción que corresponde a 12 estudiantes, pero que su declinación a la oferta educativa se deriva muchas veces por faltas económicas o por desplazamientos a otras ciudades como sitio de residencia; análisis que desarrollaremos más adelante.

## GENERO

GENERO		
Hombres	20	38%
Mujeres	32	62%
	52	

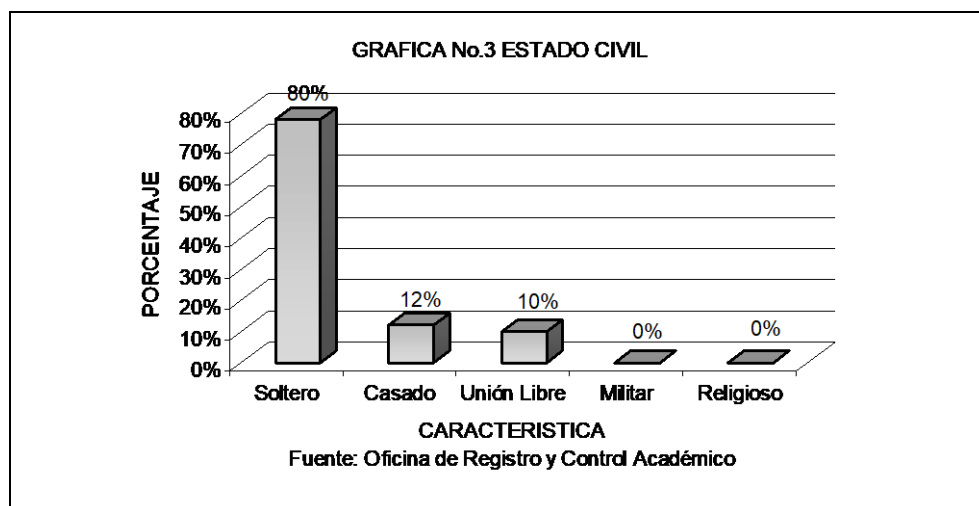


Los niveles de deserción son más altos en las mujeres siendo el 62% con 32 estudiantes y el 38% con 20 estudiantes hombres.

Los motivos deserción por genero son similares pero en porcentaje las mujeres tienen un mayor índice, de los cuales aunque no aparece en la ficha técnica según muestra aleatorio, figuran circunstancias como el embarazo, obligaciones de tiempo completo hacia sus hijos.

## ESTADO CIVIL

Soltero	39	80%
Casado	6	12%
Unión Libre	4	8%
Militar	0	0%
Religioso	0	0%
	49	1





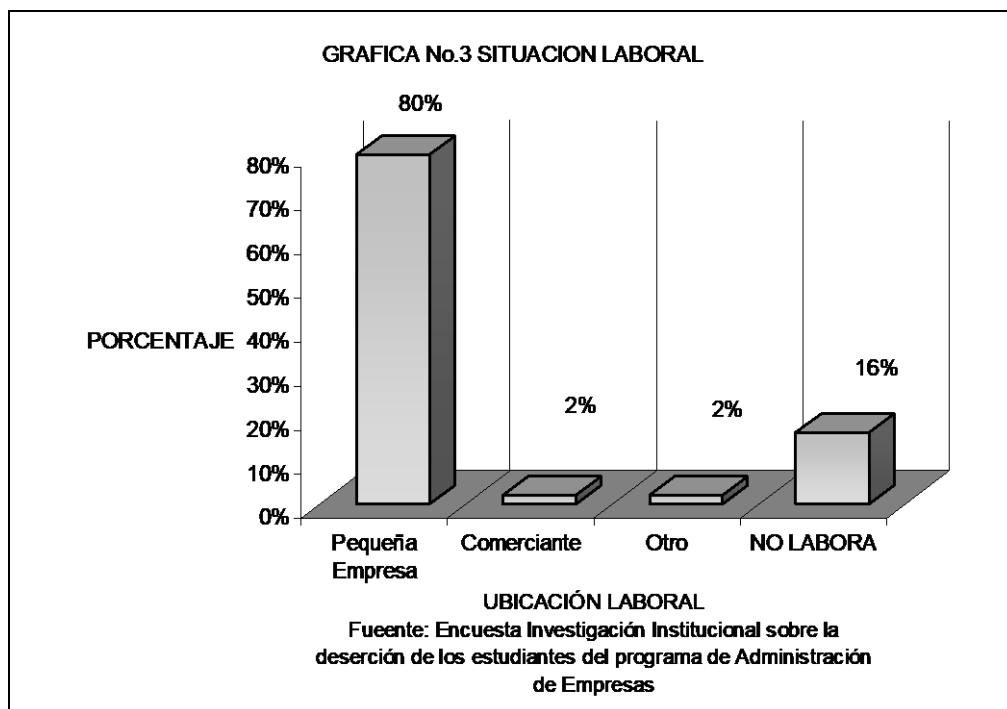
La estrecha relación entre el estado civil soltero y el rango de edades jóvenes les permite manejar con facilidad su movilidad en cuanto a la oferta educativa.

El 80% (39 estudiantes) desertaron siendo solteros, el 12% (6 estudiantes) son casados y el 8% (4 estudiantes) viven en unión Libre.

La deserción se generaliza en los primeros semestres en todas las carreras del país, el gran conflicto que se genera en particular de acuerdo con especulaciones dadas por los mismos estudiantes es la falta de sociabilidad permanente no solamente en el aula de clase sino en el desarrollo permanente de su actividad estudiantil. Parece ser que su exigencia es de requiere una presencia más actividad dentro de la Institución.

## **SITUACIÓN LABORAL**

Pequeña Empresa	39	80%
Comerciante	1	2%
Otro	1	2%
NO LABORA	8	16%
	49	1



Frente a la situación laboral de los estudiantes desertores, podemos indicar que el promedio está acorde con los niveles estadísticos locales.

El 80% (39 estudiantes) trabajan en pequeñas empresas y famiempresa, los cuales se ubican como propietarios o familiares del propietario, entre ellos existen ayudantes, vendedores, auxiliares; ubicados en almacenes de ropa, calzado, talleres de imprenta y oficinas de asesorías comerciales.

El 16% (8 estudiantes) no laboran o perdieron sus empleos durante el estudio; promedio regular de acuerdo a la tasa de desempleo, que reportan para el municipio de Ibagué, el cual está por el margen del 21% a Nivel Nacional, siendo uno de los más representativos en esta región del país.

El 2% (1 estudiante) es comerciante, que debido a su movilidad comercial no cuenta con el tiempo, que le permita cumplir con sus deberes académicos. La modalidad “A Distancia” debe brindar dichos espacios de retroalimentación, para cumplir con el objetivo académico propuesto por la Institución.

El otro 2% (1 persona) asegura ser independiente, no explica su actividad laboral y su deserción se debe a que quiere estudiar en otra universidad de la región.

No aparece desertores que laboren con grandes empresas locales privadas o en entidades públicas.

Otro dato importante aparece cuando los no laborales que corresponde al 16% (8 estudiantes), 6 estudiantes son mujeres y 2 estudiantes son hombres; se refleja así una mayor incidencia en las mujeres que en los hombres; aunque para las mujeres no representa según sus comentarios como desempleadas sino que tienen obligaciones con el hogar.

## INGRESO A LA UNAD

SU INGRESO A LA UNAD FUE POR		
Amistad	38	78%
Publicidad	1	2%
Referencia	0	0%
Programas Académicos	5	10%
Sistema Educativo	3	6%
Ubicación	0	0%
Económica	2	4%
	49	1

El ingreso a la UNAD cuenta con unos indicadores porcentuales bastante significativos en cuanto a la difusión por amistad equivalente al 78% (38 estudiantes), que por diferentes circunstancias han divulgado o han recibido información en forma directa o por experiencia de otras personas, motivación que genera gran expectativa frente al ingreso a la UNAD.

El 10% (5 estudiantes) averiguaron directamente en la institución sobre los programas ofrecidos teniendo en cuenta las expectativas que tienen frente al pensum académico.

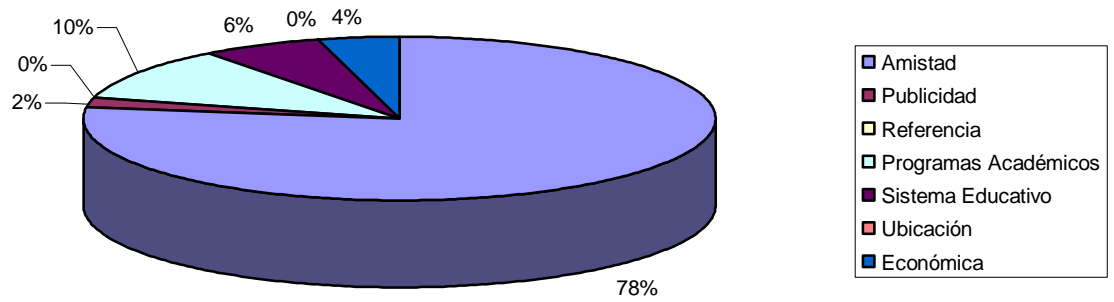
Tan solo el 6% (3 estudiantes) conocen o han tenido experiencia en el sistema educativo a distancia, el cual no les es desconocido la metodología, pero hacen parte de la deserción.

En cuanto al 4% (2 estudiantes) consideran la matrícula académica relativamente económica frente a otras instituciones o con flexibilidad en el pago de su obligación al pago de la matrícula.

Otro porcentaje aunque es muy mínimo, 2% (1 persona) adquirió la información por medio radial, porcentaje demasiado escaso teniendo en cuenta que la UNAD cuenta con un programa de comunicación social, importante en su desarrollo participativo.

En otros aspectos podríamos analizar que el hecho de que el ingreso a la UNAD se fundamente en la información por amistad, es ese mismo canal que no desarrolla una buena difusión, en cuanto a la metodología del aprendizaje se trata, generando desconcierto a la hora de estudiar el introductorio o los primeros semestres. Comentario que se concatena con análisis posteriores a este punto.

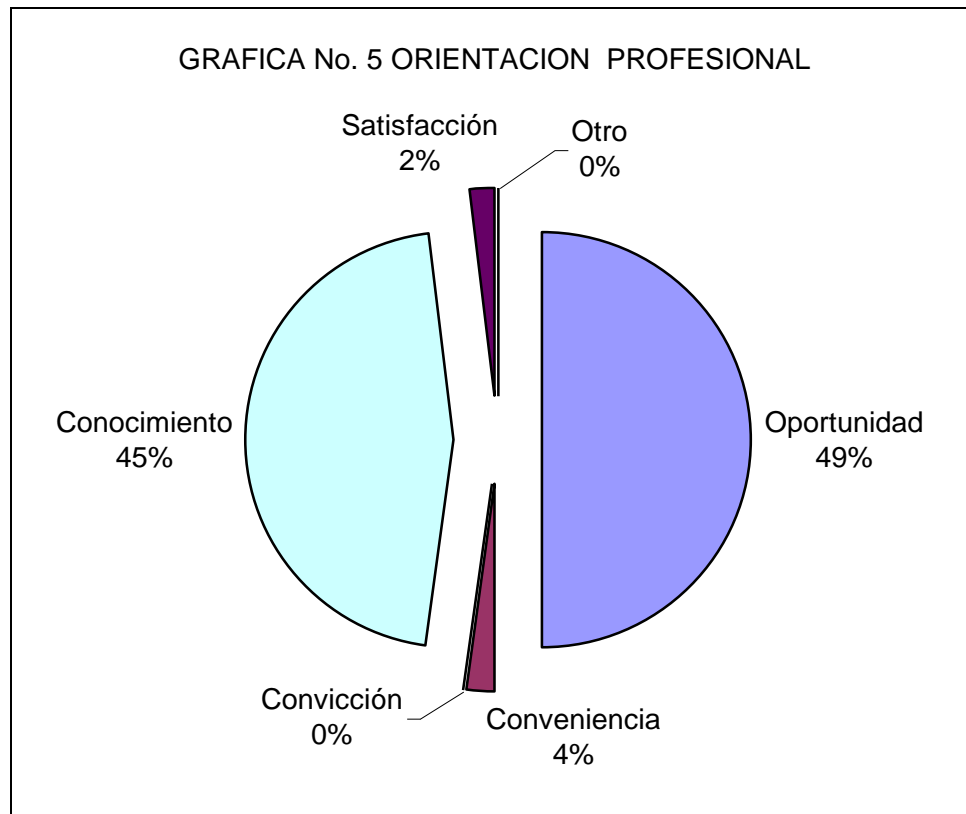
GRAFICA No 4 MOTIVO DE INGRESO A LA UNAD



Fuente: Encuesta: Investigación Institucional sobre la deserción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas

## ORIENTACIÓN PROFESIONAL

3° SU ORIENTACION PROFESIONAL OBEDECE A:		
Oportunidad	24	49%
Conveniencia	2	4%
Convicción	0	0%
Conocimiento	22	45%
Satisfacción	1	2%
Otro	0	0%
	49	1



Fuente: Encuesta: Investigación Institucional sobre la deserción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas

En este punto se evaluó la orientación que inicialmente el estudiante desertor tenía como expectativas de la carrera de Administración de empresas.

Como se puede observar en el grafico, la oportunidad como expectativa de vida y de trabajo corresponde al 49% (24 estudiantes), lo que significa que los estudiantes, ingresan a la Universidad, buscando una oportunidad de mejorar sus posibilidades laborales y un mejor desempeño en su vida cotidiana.

Otros porcentaje importante es el 45% (22 estudiantes) que ingresan a la Universidad, para adquirir conocimiento, que en muchas ocasiones ya son

adquiridos empíricamente, pero buscan el saber académico complemento a sus conocimientos básicos.

El 2% de ingreso por satisfacción y el 4% por conveniencia, son porcentajes relativamente bajos, asumiendo que el significado de conveniencia y satisfacción frente a la carrera de Administración de empresas es un concepto amplio; donde los estudiantes encuestados analizan una serie de explicaciones autónomas sobre sus expectativas frente a conceptos generales de lo que significa la Administración de empresas.

### **NIVELES DE ESTUDIOS LOGRADOS POR AÑOS**

	1999	2000	2001	2002	2003
Nivel Introductorio	1	7	9	5	
1er. Semestre	3	3	4	3	1
2do. Semestre	1			1	1
3er. Semestre				2	3
4to. Semestre		1	1		1
5to. Semestre	1				
6to. Semestre					1
	6	11	14	11	7

### **PORCENTAJE DE DESERCIÓN POR NIVELES DE ESTUDIOS**

	Cantidad	Porcentaje
Nivel Introductorio	22	45%
1er. Semestre	14	29%
2do. Semestre	3	6%
3er. Semestre	5	10%
4to. Semestre	3	6%
5to. Semestre	1	2%
6to. Semestre	1	2%
	49	1

Este es uno de los puntos más críticos de la investigación, ya que tiene muchas variantes de análisis como quiera que se de.

### **PORCENTAJE DE DESERCIÓN POR AÑOS**

<b>Años</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Año 1999	6	12%
Año 2000	11	22%
Año 2001	14	29%
Año 2002	11	22%
Año 2003	7	14%
	49	1

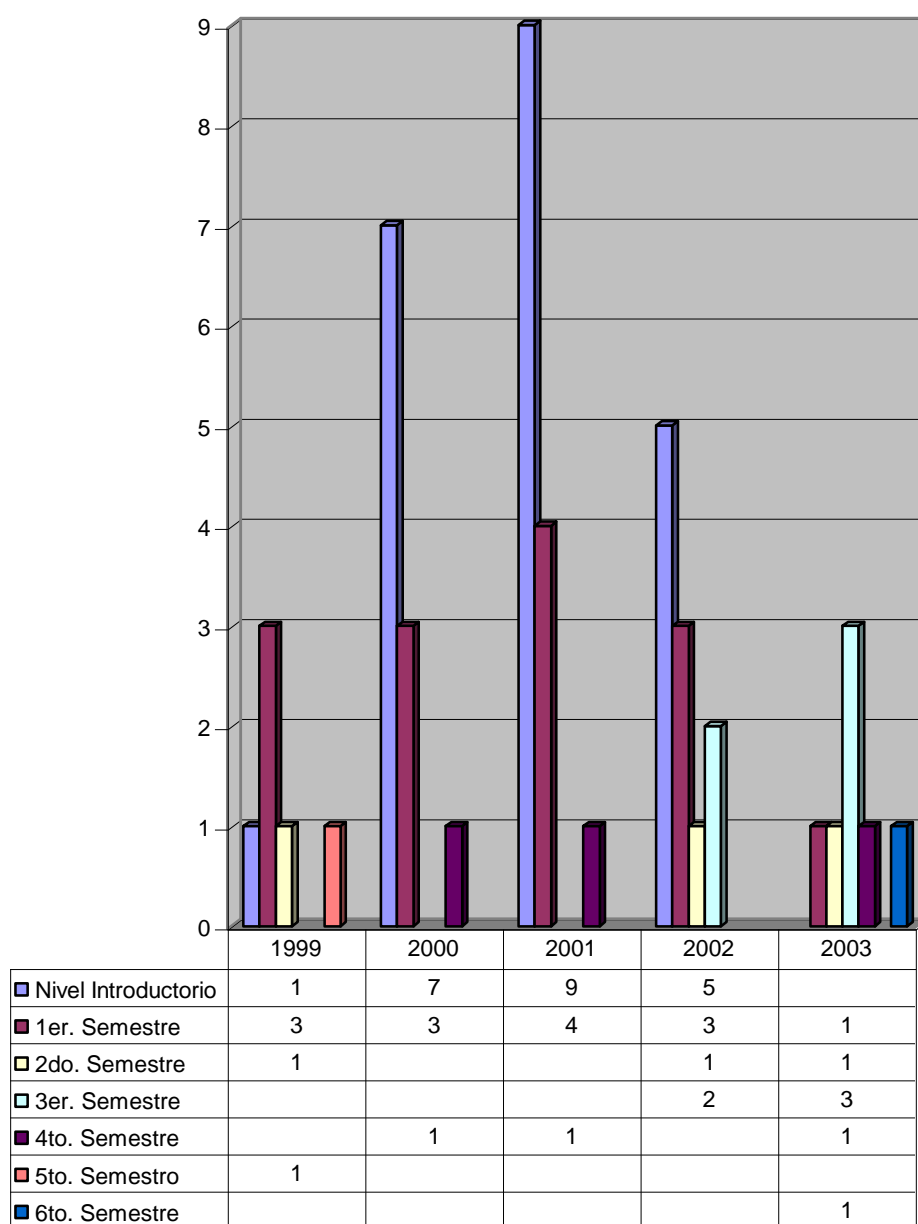
En 1999 la deserción fue del 12% (6 estudiantes), en el 2000 fue de 22% (11 estudiantes), en el 2001 29% (14 estudiantes), en el 2002 22% (11 estudiantes) y para el 2003 fue del 14% (7 estudiantes).

Los porcentajes anteriores, se observa que entre el año 2000 y el año 2001, la deserción fue de un margen del 51%; que es una cifra superior a la mitad de la deserción en un promedio de 2 años, frente a 5 años en total; problemática que se presentó en el Nivel Introductorio de los semestres “B” del año 2000 y “A y B” del 2001, se reflejó en los primeros semestres del 2001 y 2002. Deserción que se presenta básicamente por la introducción a nuevos esquemas de autogestión y obligatoriedad en los informes de retroalimentación; bajo métodos, muchas veces desconocidos en la educación básica, como son las lecturas autorreguladoras, los mapas conceptuales, las evaluaciones y coevaluaciones entre otros.

Para los años 2002 y 2003 la deserción bajó al 22% y se mantuvo constante entre estos años, presentando una disminución del 14% para el año 2000.

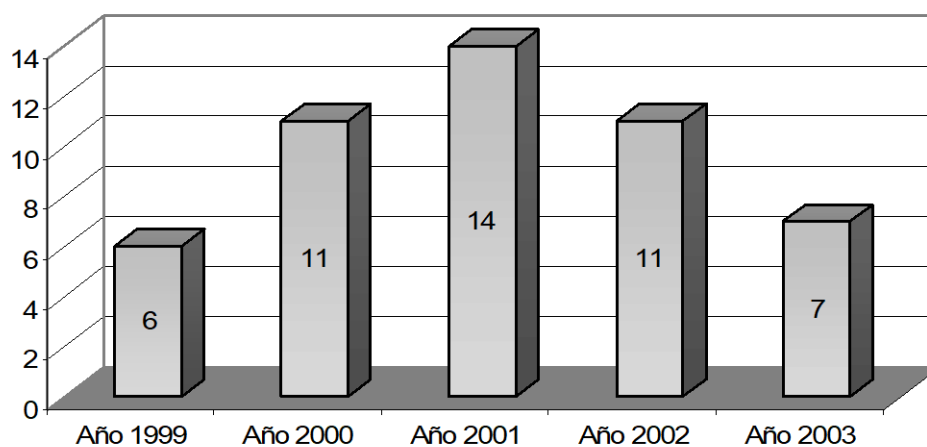


GRAFICA.No.6 DESERCIÓN COMPARA DE AÑOS CON NIVEL ACADÉMICO

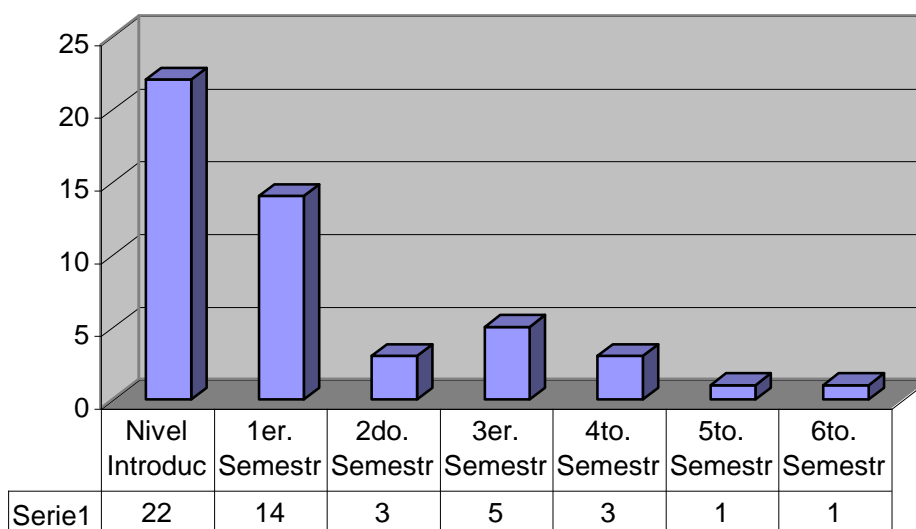


Fuente. Oficina de Registro y Control Académico

GRAFICA No.7 TOTAL POR AÑOS de 1999 al 2003



GRAFICA No. 8 VARIABLE POR SEMESTRE



Fuente: Encuesta: Investigación Institucional sobre la deserción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Nivel Introdutorio</b>	1	7	9	5	
<b>1er. Semestre</b>	3	3	4	3	1
<b>2do. Semestre</b>	1			1	1
<b>3er. Semestre</b>				2	3
<b>4to. Semestre</b>		1	1		1
<b>5to. Semestre</b>	1				
<b>6to. Semestre</b>					1
	6	11	14	11	7

manera la mayor representatividad en la deserción le corresponde al Nivel Introdutorio, que como consecuencia se refleja en el primer semestre, aminorando sus índices en los subsiguientes semestres.

Para el nivel introductorio aparece el 45% (22 estudiantes) como el porcentaje más alto, reflejando lo que anteriormente se explica, como el punto más neurálgico para la retención estudiantil y a la vez como el más crucial para la explicación del método de Educación Abierto y a distancia.

El primer semestre aparece el 29% (14 estudiantes), que como consecuencia de lo anterior, no asimilan la metodología del aprendizaje.

Los otros semestres son variables de deserción, que en muchos casos obedecen a situación de índole económico o por cambios de carrera entre otras explicaciones, que se analizaran posteriormente

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Nivel Introdutorio</b>	17%	64%	64%	45%	0%
<b>1er. Semestre</b>	50%	27%	29%	27%	14%
<b>2do. Semestre</b>	17%	0%	0%	9%	14%
<b>3er. Semestre</b>	0%	0%	0%	18%	43%
<b>4to. Semestre</b>	0%	9%	7%	0%	14%
<b>5to. Semestre</b>	17%	0%	0%	0%	0%
<b>6to. Semestre</b>	0%	0%	0%	0%	14%
	100%	100%	100%	100%	100%

En el gráfico anterior relacionamos los años con el ciclo educativo de deserción, el cual se observó nuevamente el nivel introductorio en el año 2001 con el 64% (9 estudiantes de un total de 14) como el más alto índice de deserción, el cual le sigue el año 2000 con el 64% (7 estudiantes de un total de 11) en el mismo ciclo.

Para los años 1999 a 2003 aparece nuevamente una deserción constante o en cierto modo estable para el primer semestre comprendido entre 3 y 4 estudiantes equivalente al 29% aproximadamente.

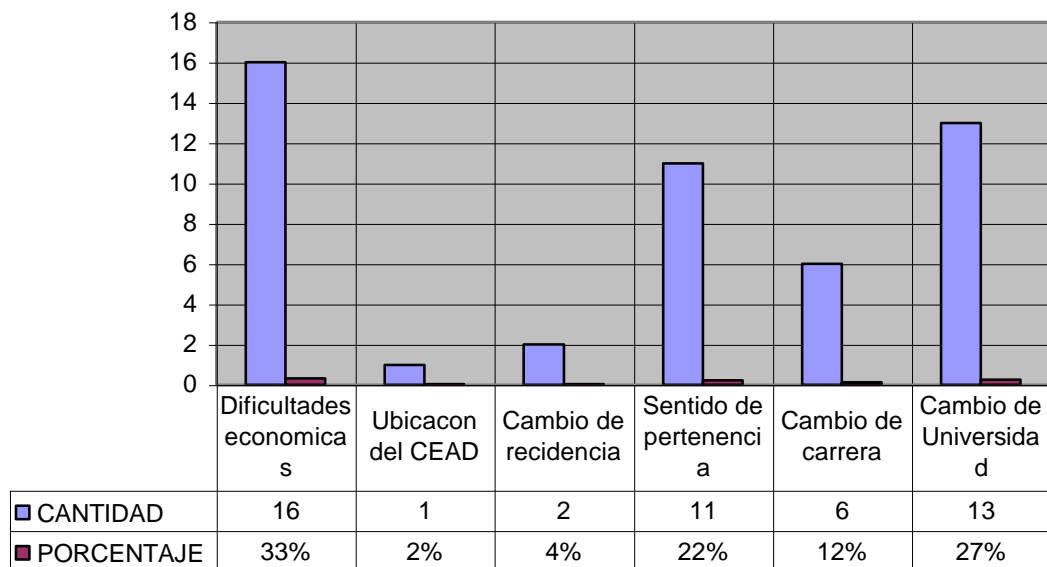
Es de anotar que esta deserción y el estudio en cuestión, solo refleja estudiantes dentro de los primeros semestres, sin discriminar el ciclo tecnológico o el profesional, ya que la intención inicial de los estudiantes es la profesionalización.

### **DESERCIÓN DE LA UNAD – CEAD IBAGUE**

Para este punto se tuvo en cuenta dos condiciones: una de índole personal y otra de carácter directo con la Universidad, específicamente con el CEAD de Ibagué.

DESERCIÓN DE LA UNAD- CEAD IBAGUE		
MOTIVOS PERSONALES		
Dificultades económicas	16	33%
Ubicación del CEAD	1	2%
Cambio de residencia	2	4%
Sentido de pertenencia	11	23%
Cambio de carrera	5	10%
Cambio de Universidad	13	27%
	48	

GRAFICA No.10 MOTIVOS PERSONALES DE DESERCIÓN DEL CEAD



Fuente: Encuesta: Investigación Institucional sobre la deserción de los estudiantes del programa de Administración de Empresas

Al preguntar el motivo personal de deserción, existe una disyuntiva entre la verdadera causa deserción o la inclinación a responder otros motivos más consecuentes con su decisión.

En el grafico se observa en primer orden que el 33% (16 estudiantes), respondieron que por condiciones económicas no pueden continuar sus estudios, razón poco convincente teniendo en cuenta que la mayor deserción se presentó en el ciclo introductorio y primer semestre.

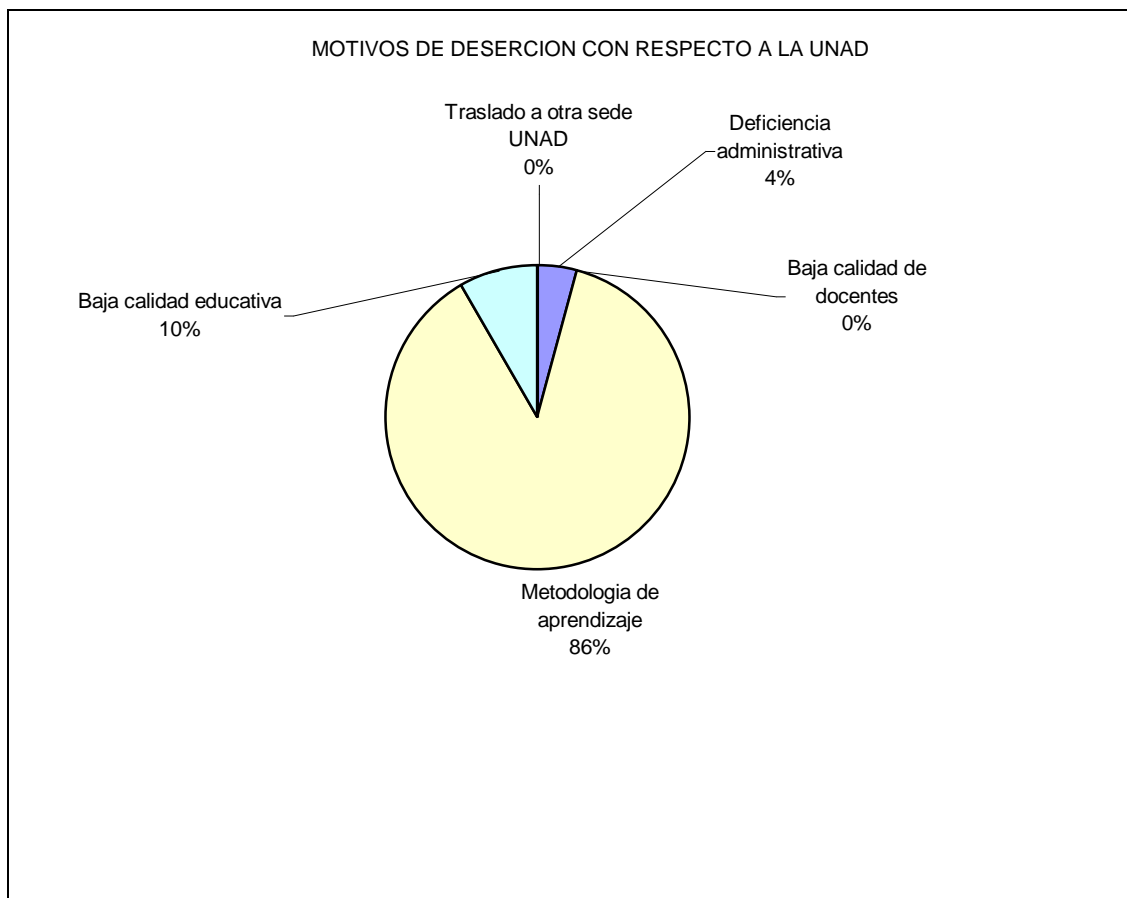
En el segundo orden se encuentra el 27% (13 estudiantes) que abandonan sus estudios por experimentar otras alternativas de carrera en otras instituciones; aunque no estén estudiando en la actualidad.

En el tercer orden se encuentra el 23% (11 estudiantes) que no tienen un sentido de pertenencia frente a la institución, lo cual se retoma las falencias que presentó el ciclo introductorio en la retención de estudiantes

Estos tres factores en cierta medida explica el alto porcentaje de deserción en los niveles introductorios y primer semestre de la carrera, reflejando una vez más que a pesar de ser un ciclo obligatorio en la aprehensión de la metodología, carece de incentivos al mismo, generando insatisfacción; tanto a nivel económico en cuanto a la inversión se trata; cambio de universidad o de carrera dependiendo de su orientación profesional; y por último la Institución como entidad competitiva frente a otras universidades que ofrecen la misma carrera.

## MOTIVOS DE DESERCIÓN CON RESPECTO AL CEAD

MOTIVOS DEL CEAD		
Deficiencia administrativa	2	4%
Baja calidad de docentes	0	0%
Metodología de aprendizaje	42	86%
Baja calidad educativa	5	10%
Traslado a otra sede UNAD	0	0%
	49	



Nuevamente se explica la deserción en el 88% (42 estudiantes) como el índice más alto en lo concerniente a la metodología del aprendizaje, explicando así que a los estudiantes se les dificulta el autoaprendizaje y su autoevaluación, dejando claro que éste método requiere de un compromiso personal y de autogestión a lo cual se suma dentro de sus recomendaciones una presencia más participativa frente al aula de clase, estrategias que se encuentran bien fundamentadas en el PEU, pero que carece de aplicabilidad o de inducción más repetitiva.

Le sigue la baja calidad educativa con el 8% (4 estudiantes) y un 4% (2 estudiantes) en la deficiencia administrativa.

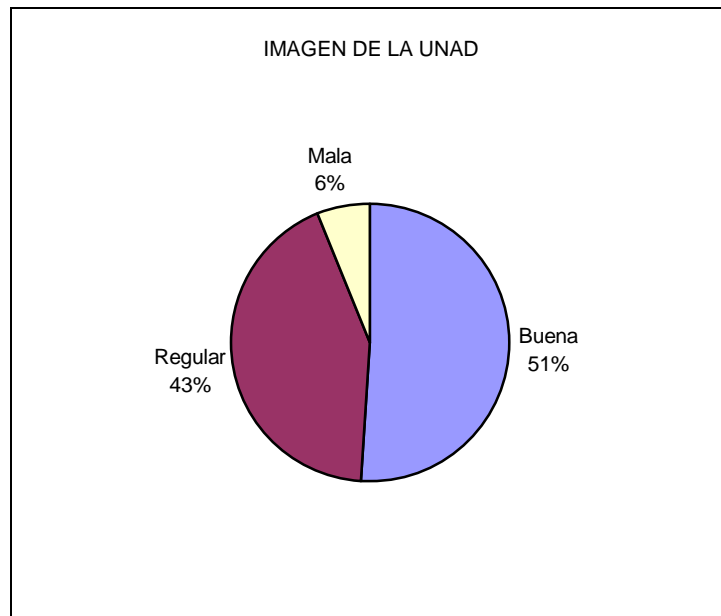
En cuanto a la baja calidad educativa aparece con un porcentaje bajo, se justifica teniendo en cuenta que la mayoría de tutores deben tener experiencia y capacitación acorde frente a la metodología de enseñanza.

Para la administración, pueden presentar casos aislados de inconformidad pero que no son representativos frente a la presentación del servicio y a la atención del usuario.

## **IMAGEN DE LA UNAD-CEAD IBAGUE**

Buena	25	51%
Regular	21	43%
Mala	3	6%
	49	100%





Con respecto a la imagen de la UNAD-CEAD Ibagué, existen dos posiciones muy definidas; el 51% considera a la Universidad con buena imagen, de cobertura nacional; además, de ser una universidad Estatal.

El 43% la considera regular frente a otras instituciones de nivel regional o nacionales con representatividad e imagen más elevada, lo cual es de suma importancia para la Universidad, entrar a diseñar estrategias que permita disminuir esta apreciación; máxime si tiene la carrera de comunicación social como una de las líneas fuertes de su oferta educativa.

Como referencia, se tiene como calificativo que frente a otras instituciones que ofrecen las dos modalidades de Educación presencial y a distancia, el estudiante hace referencia a que estudia en "X" institución, lo cual le permite ocultar si estudia a distancia o no.

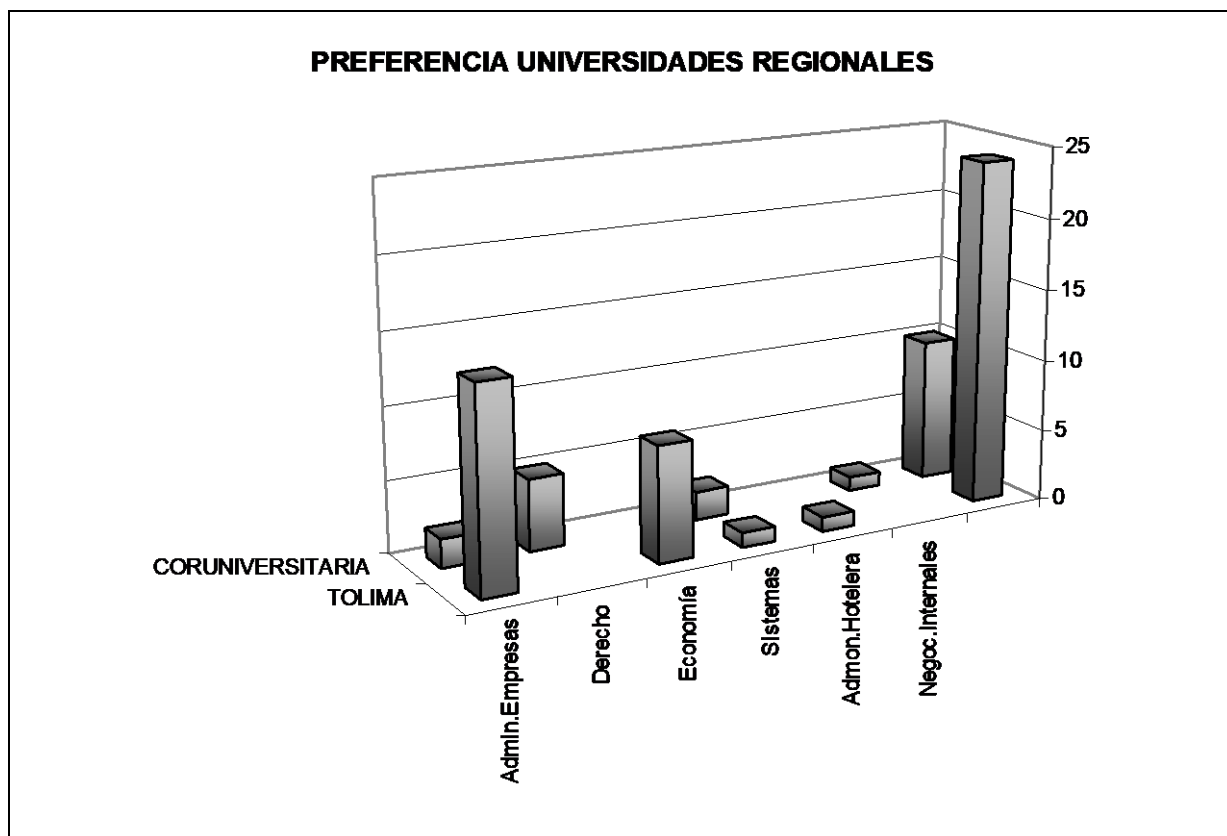
Por ejemplo: Decir que estudia en la Tolima, lo que implica el no decir que lo hace a distancia.

Este ejemplo comparado con la UNAD hace referencia a que toda la Institución solo ofrece la modalidad a distancia, por tal razón no permite jugar con la diferencia. Ocultando o negando su sentido de pertenencia.

Es de aclarar que el sentido de pertenencia es opuesta a la imagen de la UNAD; ya que una posición es de carácter personal y el otro es de carácter Institucional a nivel Nacional.

#### **PREFERENCIAS EN CAMBIO DE UNIVERSIDAD O CARRERA**

UNIVERSIDAD	TOLIMA	CORUNIVERSITARIA	
Administración de Empresas	14	2	16
Derecho		5	5
Economía	8		8
Sistemas	1	2	3
Administración Hotelera	1		1
Negocios Internacionales		1	1
	24	10	34



Se adicionó una pregunta a los encuestados en cuanto a las preferencias de ofertas educativas en otras instituciones de carácter regional, lo que permitió relacionar a la Universidad del Tolima y la Corporación Universitaria de Ibagué, como las alternativas de mercado educativo

Para tal efecto, aparece la Universidad del Tolima, institución oficial de carácter Departamental, como la mas alta con preferencia hacia la Administración de Empresas y en segundo lugar la carrera de economía.

La Corporación Universitaria de Ibagué, aparece como la segunda institución en preferencia, tendiendo como la carrera de derecho como las más osonada.

Es de aclarar que existen otras instituciones de carácter Nacional públicas y privadas, como lo es la UNAD, con similitud de oferta educativa en carreras como la Administración de Empresas, pero es importante resaltar que se refieren a la misma carrera la que ocasiona la deserción en la UNAD-CEAD Ibagué. Lo que permitiría analizar más detalladamente las circunstancias presentadas, teniendo en cuenta que la Universidad del Tolima ofrece de igual forma la carrera a Distancia y en forma presencial, aunque su énfasis es en lo financiero.

### **CONTINUACIÓN DE LOS ESTUDIOS EN LA UNAD**

Para este punto se le preguntó a los estudiantes si desearían continuar sus estudios en la UNAD-CEAD Ibagué, el cual se desarrollo así:

<b>DESEA CONTINUAR SUS ESTUDIOS EN LA UNAD.</b>		
SI	7	14%
NO	42	86%
	49	

El 86% (42 estudiantes no desean continuar sus estudios en la UNAD-CEAD Ibagué, mientras que tan solo el 14% (7 estudiantes) quieren volver a reiniciar sus estudios.

Relación comprensible si se tiene en cuenta las explicaciones dadas en las graficas anteriores, como son la metodología de estudio, dificultades económicas y sentido de pertenencia.

## **SUGERENCIAS EN CASO DE QUERER VOLVER A ESTUDIAR EN LA UNAD-CEAD IBAGUE**

Como punto final de la encuesta se desarrollo una pregunta de reflexión a manera de opinión, en donde el estudiante encuestado responde a la pregunta:

¿En caso de querer continuar sus estudios en la UNAD-CEAD Ibagué, según su opinión cual sería su recomendación?

- Mejorar el Nivel Académico
- Más horas de clase
- Más Intensidad Horaria
- Organización sobre los temarios
- Falta de información en cuanto al Nivel Introductorio
- Más responsabilidad de los estudiantes
- Un tutor especializado para cada asignatura
- Herramientas de trabajo (quiere recomendar pero no deseo)
- Los compañeros de estudio deben tener más compromiso y seriedad
- Más carreras
- Cambio en el sistema de aprendizaje
- No me llama la atención de educación a distancia
- Dejan más trabajo que la universidad presencial
- Más profesores
- No hay compromiso en los compañeros de grupo
- El aprendizaje es muy complicado, y me implica más investigación, se dificulta por mi trabajo
- Deseo más explicación en el temario
- Dificultad en el aprendizaje

Muchos trabajos

Falta libros en la biblioteca

## **EL PROYECTO EDUCATIVO UNIVERSITARIO (PEU); ESTRATEGIA PARA EVITAR LA DESERCIÓN**

Es oportuno verificar dentro del contexto elaborado por la UNAD la propuesta del Proyecto Educativo Universitario (PEU), donde implementa y acondiciona una guía debidamente elaborada, para que a partir de dicho proyecto la Institución y el entorno social que lo rodea (estudiantes, profesores, administrativos y comunidades) desarrollen las tendencias sociales, culturales y económicas atendiendo las necesidades de sus regiones donde se desarrolla la labor académica.

La idea no es buscar otra alternativa que permita disminuir el impacto a la deserción universitaria, sino verificar dentro de su estructura las herramientas que ya se encuentran diseñadas pero que deben ponerse en práctica.

Por tal motivo el PEU Institucional cuenta con los mecanismos necesarios para desarrollar estrategias; el cual, con debida precisión utilizaremos apartes del texto para demostrar una tesis viable para la disminución de la deserción universitaria y por el contrario ampliar la cobertura que necesita nuestra comunidad.

- Como primera medida el Contexto Institucional dice: *...”Desde el punto de vista de su función social, la UNAD diseña y desarrolla programas de formación académica pertinentes con las necesidades locales, regionales y nacionales; lidera procesos de apertura y democratización mediante la estrategia a*

*distancia con metodologías innovadoras acordes con las demandas y retos de la sociedad colombiana del presente y abierta al nuevo milenio*<sup>7</sup>...

El análisis de deserción, nos demuestra que el aprendizaje a Distancia no encaja en la mentalidad de los estudiantes, que vienen de una educación presencial constante; pero no existe una política social a través de seminarios y talleres fuera del establecimiento que permitan conocer este contexto Institucional, dejando de lado que su función social es únicamente la parte académica.

- En segundo lugar se encuentra el componente teleológico, donde se plasman los propósitos Institucionales; identidad, Misión, Visión, fines y funciones, y Valores que sustentan el quehacer de la UNAD. Dentro de los valores se encuentra: *“Democracia participativa, Compromiso social, Pertenencia y Pertinencia”*.

En cuanto a pertenencia, dice: *“Capacidad de conjugar expectativas y proyecto de vida personal con la misión institucional*. Pertinencia: *“Capacidad de adecuar conocimientos, metodologías, procesos y proyectos a las necesidades detectadas a nivel local, regional y nacional”*<sup>8</sup>.

Son pues estos propósitos y valores, que en la etapa del nivel Introductorio se deben reforzar en los estudiantes, ya que no es una simple academia de aprendizaje con metodología a distancia del saber, sino su inclusión dentro de la sociedad y la capacidad de retransmitir y transformar su entorno en beneficio propio y el de su comunidad.

---

<sup>7</sup> PEU, Contexto Institucional, pagina 21

<sup>8</sup> PEU, Componente teleológico, página 29

- En tercer lugar se encuentra el componente pedagógico, que es la esencia del modelo Académico, el cual parece ponerse en cuestión pero que es el pilar fundamental y filosófico de su pedagogía. No se cuestiona el modelo como tal sino su aplicabilidad de acuerdo al PEU. En su dimensión epistemológica dice: *“...El éxito pedagógico de esta organización del conocimiento reside, para el caso de la educación a distancia, en propiciar ambientes de aprendizaje y proporcionar los medios adecuados para que el estudiante consiga el desarrollo máximo de sus capacidades a la luz de los objetivos curriculares...”*

Entonces la cuestión, es si en este caso el CEAD de Ibagué, fuera de su estructura física, proporciona los ambientes de aprendizaje y los medios adecuados para desarrollar sus capacidades.

De otra parte se distribuye la formación integral en el 70% para el componente disciplinar, el 15% para el componente investigativo y el 15% para el componente relacional. Cuestión que se transforma, ya que en la práctica el porcentaje de participación no tienen las proporciones dadas por el PEU , máxime si del resultado de las mismas investigaciones que son la mayoría de desarrollo local para la convivencia social, no alcanzan su ejecución o no hay seguimiento a las mismas.

En la dimensión pedagógica, cuestionada por los estudiantes sobre el ejercicio de la docencia y tutorías, es el mismo PEU que fundamenta el perfil docente: *“Profesional idóneo y actualizado en su área del saber. Abierto a los procesos pedagógicos inherentes a la educación a distancia. Comprometido con el modelo académico-pedagógico de la UNAD para hacer posible el fortalecimiento de las competencias cognitivas, comunicativas, contextuales y*



*valorativas para la formación integral. Con espíritu investigativo y de servicio a la comunidad. Con habilidades de comunicación interpersonal que favorezcan la construcción de comunidad académica y formación de valores”.*

La evaluación a docentes es una herramienta que los estudiantes tienen para evaluar los tutores; la institución debe invitar o involucrar a los empresarios locales para el desarrollo educativo y hacerlos participativos en la transformación social.

- En cuarto y ultimo lugar se encuentra el componente organizacional y de regulación, en el que se encuentran características como: *“Capaz de diversificar tanto los servicios como sus estrategias de oferta para responder a las demandas de la población en permanente proceso de formación. Con capacidad para interactuar con otras entidades del sistema universitario y de esta manera lograr complementariedad de la oferta”*<sup>9</sup>

Falta desarrollar la participación en Expo-universidades, como oferta educativa alternativa como entidad integradora de su entorno local.

*“Con capacidad para transformarse en una institución flexible cuyas, ofertas, estructuras y productos puedan adaptarse a los cambios permanentes. Con capacidad para crear nuevos dispositivos pedagógicos que permitan la formación del pensamiento autónomo de sus estudiantes, el autoaprendizaje permanente y su realización personal y comunitaria”.*

Indicación permanente y continua que la institución debe fortalecer no solo a nivel introductorio sino en el transcurso de toda la carrera.

---

<sup>9</sup> PEU, componente organizacional y de regulación página 43

En cuanto a la autonomía organizacional está escrito que: *“Debe propiciar el ambiente organizacional que permita en sus estudiantes la interiorización de los principios básicos de una cultura académica: autonomía personal, argumentación racional, justificación de las propias afirmaciones y capacidad de utilizar el lenguaje escrito y otros medios, para objetivar sus pensamiento y a su vez convertirlos en objeto de análisis crítico....” “...Para el logro de las características enunciadas se requiere la inserción en una cultura organizacional que convoque al cambio de actitudes, métodos, estrategias, funciones y movilice a la comunidad universitaria en torno a la consecución de la misión institucional y a la búsqueda de mejores respuestas a las demandas de los entornos”*<sup>10</sup>.

Para tal efecto, el CEAD Ibagué, requiere de una descentralización, no solo administrativa y financiera sino que una de las funciones del consejo académico es precisamente: *“Autorizar la descentralización de actividades académicas de un programa en algunos CEAD, previo concepto favorable del respectivo Consejo de Facultad”*<sup>11</sup>.

Descentralización que van acordes al punto anotado y acoplado por el PEU de (GUTIERREZ, Rodrigo. Misión, ciencia y desarrollo, 1994) *“...Comprende la profundidad de los cambios que están ocurriendo en el entorno y modifica sus modelos mentales compartidos y sus comportamientos para hacerlos más compatibles con dichos cambios”*<sup>12</sup>.

Estas estrategias no son descontextualizadas, y no necesitan en cierta medida ser buscadas o copiadas de otros modelos, ya que en esencia es el mismo PEU un

---

<sup>10</sup> PEU, componente organizacional y de regulación página 44

<sup>11</sup> PEU, funciones del Consejo Académico página 58

<sup>12</sup> PEU, componente organizacional y de regulación página 44

compendio de recopilaciones y experiencias desarrolladas a través de la evolución académica, que se deben desarrollar ya que es la guía metodológica por excelencia la que nos conduce a solucionar las problemáticas que arrojaron en el desarrollo de esta tesis.

## **CONCLUSIONES**

La Deserción Universitaria es relativamente baja en comparación a la matrícula efectivamente legalizada, teniendo en cuenta que de 649 estudiantes solo han desertado 52 estudiantes en el tiempo comprendido entre 1999 al 2003 que equivale al 7,5% de población total matriculada.

De 49 estudiantes desertados encuestados, entre los años 2000 y 2001 aparecen 25 estudiantes como el índice más alto de deserción, que comparado con el total de desertados le corresponde el 51% en tan solo un año de diferencia, lo cual demuestra el periodo más critico reflejado en el estudio.

El ciclo introductorio representa el mayor porcentaje de deserción, debido a la falta de adaptabilidad al sistema de educación Abierta y Distancia.

Las causas más representativas de la deserción Universitaria fue del 88% (42 estudiantes), por la dificultad en la metodología del aprendizaje; en cuanto a los motivos personales, figura el 33% (16 estudiantes) por causas económicas; el 27% (13 estudiantes) por motivos de cambio de universidad y el 23% (11 estudiantes) por falta de sentido de pertenencia.

La edad promedio de deserción esta entre 20 y 30 años, donde 20 son hombre y 32 son mujeres, predomina el genero femenino como el de más alto índice de deserción. La mayoría de estos estudiantes, abandonan el proyecto educativo del programa de administración de Empresas en el ciclo introductorio.

La modalidad de Estudio, el Desconocimiento del PEU en su sentido de sociabilidad permanente, la falta de compromiso Institucional y la poca autonomía del CEAD UNAD IBAGUE refleja despegue y sentido de pertenencia en los estudiantes desertados.

## **RECOMENDACIONES**

En ciclo introductorio, se debe reforzar al estudiante en la metodología del aprendizaje a distancia, pero que se extienda extracurricularmente a su entorno social.

Es importante determinar las deficiencias académicas de los estudiantes que ingresan al programa, prestando mayor atención a aquellas asignaturas que registran una mayor frecuencia de pérdida en los estudiantes que abandonan el proyecto educativo.

Se requiere la creación de un comité asesor, para que atienda a los estudiantes con tendencia hacia la deserción, estableciendo un sistema de seguimiento y de control.

Socialización del programa educativo a nivel externo a través de los programas de expo-universidades, muestras empresariales y apoyo a la microempresa con asesoría de los mismos estudiantes.